

الأهداف الاستراتيجية والتشغيلية لجمعية رحماء الصحة 2021 - 2023

2023	2022	2021	المبادرات	الهدف التشغيلي	الهدف الاستراتيجي
		*	تحديد وتحليل الاحتياجات الخاصة بالأمراض المستهدفة للعلاج، لتحديد أولويات التدخل	1/دراسة احتياجات المستهدفين من خدمات الجمعية .	توفير الخدمات الصحية وفق الاحتياج الهدف الأول
250	150	100	1/تنفيذ (500) عملية جراحية منوعة.	2/تقديم ستة برامج صحية علاجية نوعية لعدد (7000) مستفيد .	
2000	2000	2000	2/تنفيذ (6000) عملية عيون .		
5000	5000	5000	3/تنفيذ (15000) جلسة غسيل كلوي.		
15	10	5	4/توفير الدواء (30) مستفيد.		
400	350	250	5/تنفيذ (1000) جلسة علاج طبيعي وتأهيل لذوي الإعاقة والاصابات.		
80	70	50	6- توفير (200) أجهزة : 50 كرسي متحرك . 50 سماعة أذن . 50 سرير مريض . 50 جهاز أوكسجين .		
8	7	5	تنفيذ (12) برنامجا وقائيا من الأمراض السائدة (السكري، الضغط) بعدد 3 برامج للفحص والتشخيص للأمراض الجلدية. تنفيذ (5) برامج الفحص الشامل والتشخيص في المختبرات الطبية	3/إعداد وتنفيذ (20) برنامجا وقائيا نوعيا لعدد (10,000) مستفيد	
25	20	15	المشاركة في (10) أيام عالمية صحية. المشاركة في (10) برامج توعوية موجهة للمدارس العامة. تنفيذ (10) منتجات إعلامية توعوية. تقديم (10) برامج استشارية عبر العيادة الافتراضية	4/إعداد وتنفيذ (60) فعالية توعوية لمختلف قطاعات المجتمع (20,000) مستفيد	

2023	2022	2021	المبادرات	الهدف التشغيلي	الهدف الاستراتيجي
		*	1- إعداد منهجية لتنمية الموارد المالية.	1/توفير مبلغ (20) مليون ريال لتقديم الخدمات بكفاءة وفعالية .	تنمية الموارد المالية وتطوير الشراكات. الهدف الثاني:
		*	2- إعداد دليل السياسات والإجراءات لتنمية الموارد المالية .		
*	*	*	3- تأسيس وتشغيل المتجر الإلكتروني .		
		*	4- إعداد منهجية إدارة العلاقة مع المتبرعين والداعمين .		
*	*	*	5- تأسيس وحدة تنمية الموارد المالية واستقطاب الكفاءات البشرية لها أو التعاقد مع شركة تسويق		
			6- جمع مبلغ (20) ملايين ريال خلال سنوات (3،7،10)		
		*	1- إعداد منهجية الاستدامة المالية والأوقاف.	2/تأسيس وحدة للأوقاف وجمع (10) ملايين ريال .	
*	*	*	2- تأسيس وحدة للاستدامة المالية والأوقاف واستقطاب الكفاءات البشرية لها، أو التعاقد مع شركة تسويق.		
			3- جمع مبلغ (10) ملايين ريال خلال سنوات (2،3،5)		
		*	1- إعداد منهجية الشراكات.	3/عقد ما لا يقل عن 40 شراكة نوعية مع الجهات الصحية والتنموية في القطاعات الثلاثة .	
*	*	*	2- الشراكات المستهدفة : أ- وزارة الموارد البشرية . ب- وزارة الصحة . ت- منشآت صحية متخصصة في العيون . ث- منشآت صحية متخصص في الكلى . ج- منشآت صحية عامة. ح- الجهات الأكاديمية المتخصصة في الصحة. خ- المانحون والداعمون. د- قطاع المسؤولية الاجتماعية في الشركات . ذ- الصناديق الوقفية والصحية . ر- مؤسسات إعلامية وتنموية . ز- الجهات الخيرية .		

2023	2022	2021	المبادرات	الهدف التشغيلي	الهدف الاستراتيجي
*	*	*	1- بناء نظام فعال للموارد البشرية: 2- إعداد سلم للأجور 3- إعداد منهجية لقياس رضا العاملين. 4- إعداد نظام تقييم الأداء 5- تأسيس وحدة للموارد البشرية.	1- استقطاب الموارد البشرية وتطويرهم .	الهدف الثالث: استقطاب الموارد البشرية والمتطوعين وتطويرهم.
		*	1- بناء نظام فعال للتطوع. 2- تأسيس وحدة التطوع.	2- استقطاب (300) متطوع وتوفير البيئة الجاذبة لهم.	
150	100	50	4- استقطاب (300) متطوع	3-	

2023	2022	2021	المبادرات	الهدف التشغيلي	الهدف الاستراتيجي
		*	1- بناء النظام الداخلي للجمعية. 2- الوصف الوظيفي للعاملين 3- حوكمة مجلس الإدارة والإدارة العليا 4- تأسيس وحدة المحاسبة والمراجعة الداخلية 5- تنفيذ العمليات المالية والمحاسبية	1- بناء الأنظمة الداخلية بما يحقق متطلبات الحوكمة والجودة.	<p style="text-align: center;">تطوير البيئة التنظيمية الداخلية بما يحقق الكفاءة والفعالية.</p> <p style="text-align: center;">الهدف الرابع:</p>
		*	6- تطبيق السياسات والإجراءات المنظمة للعمل. 7- سياسات وإجراءات الخدمات العلاجية 8- سياسات وإجراءات الخدمات الوقائية 9- سياسات وإجراءات البرامج التوعوية. 10- سياسة وإجراءات المشتريات ومراقبة المخزون 11- دليل أعمال مجلس الإدارة والجمعية العمومية 12- سياسات وإجراءات الاتصال المؤسسي 13- سياسات وإجراءات التدريب (لائحة التدريب) 14- لائحة التحفيز والتفكير الإبداعي 15- سياسات وإجراءات الاستثمار		
		*	16- تصميم الهيكل التنظيمي وتطويره		
		*	17- بناء وتطبيق معايير الحوكمة الثلاثة: 18- معيار السلامة المالية 19- معيار الامتثال 20- معيار الشفافية 21- تطوير ومتابعة التسجيل في منصة الوزارة (النموذج الشامل) 22- تطبيق معيار الامتثال الأخلاقي		
		*	23- تطبيق مواصفات الجودة في وثائق وإدارة العمل.		
*	*	*	24- الحصول على شهادة أيزو أو شهادة المعيار البريطاني الخاص بالمنظمة الموثوقة TRUSTED 25- إعداد منهجية قياس رضا المستفيدين 26- إعداد تقارير قياس رضا المستفيدين		
		*	1- دراسة احتياجات الجمعية من التقنية.	2- توظيف التقنية بكفاءة وفعالية.	
		*	2- استخدام التقنية في جميع أنشطة الجمعية.		
	*		3- تأسيس وتطوير نظام تخطيط الموارد المؤسسية ERP		

2023	2022	2021	المبادرات	الهدف التشغيلي	الهدف الإستراتيجي
*	*	*	كتابة محتوى (200) تغريدة تسويقية وإثرائية ونشرها تنفيذ مسابقة للجمهور بصفة دورية	1- الوصول إلى مليون شخص .	إدارة الاتصال وتعزيز السمعة المؤسسية للجمعية الهدف الخامس:
*	*	*	تصميم ونشر (30) انفوجرافك إنتاج ونشر 6 موشن جرافيك التسويق الالكتروني عبر الإعلام الحديث	2- الوصول والتفاعل مع 300 ألف شخص.	
			إنتاج ونشر 5 مقطع فيديو عن مشاريع ومبادرات الجمعية. إنتاج 5 تقارير تلفزيونية متنوعة	3- الحضور المؤثر في وسائل الإعلام التقليدية والرقمية.	